

Հարցաշար

«Էլեկտրոնային կոմերցիա» առարկայից

Դասախոսություն

1. Էլեկտրոնային կոմերցիա և էլեկտրոնային բիզնես՝ հիմնական հասկացություններ:
2. Էլեկտրոնային կոմերցիայի տեղը ժամանակակից տնտեսությունում: Էլեկտրոնային կոմերցիայի զարգացման միջոցներն ու տեխնոլոգիաները:
3. Կորպորատիվ սեկտոր B2B, B2G, B2C:
4. Սպառողական սեկտոր C2C, C2B, C2G:
5. Էլեկտրոնային կառավարության սեկտոր G2C, G2B, G2G:
6. Բիզնես պրոցեսների կազմակերպումը էլեկտրոնային կոմերցիայում:
7. Էլեկտրոնային խանութ:
8. Էլեկտրոնային բիզնեսի լոգիստիկա: Ինչ է լոգիստիկա, SCM-համակարգ (առաքման ավտոմատացված կառավարման համակարգ):
9. Էլեկտրոնային մարքեթինգ:
10. Էլեկտրոնային ապրանք, գնագոյացում ցանցում, մարքեթինգային կոմունիկացիաներ Համացանցում:
11. Ինտերնետ-գովազդ, որոնման օպտիմիլացման նպատակներն և եղանակները, համացանցային գովազդի արդյունավետության գնահատման մեթոդները:
12. Կայքի խթանում(site promotion), հիմնական հասկացությունները և կառուցվածքը:
13. Համացանցի վճարման հիմնական համակարգեր, վճարումների էքվայրինգ և մերչանթ-հաշիվներ, “Interchange rate” հասկացություն, օֆշորային վճարումներ, pay-pal համակարգ:
14. Վճարման էլեկտրոնային քարտեր: Ինտերնետային խարդախություններ:
15. Ինֆորմացիայի պաշտպանություն և անվտանգություն, կրիպտոգրաֆիա (հիմնական հասկացություններ), SET-պրոտոկոլ:
16. Էլեկտրոնային կոմերցիայի զարգացման հեռանկարները Հայաստանում (օրենքներ):

Լաբորատոր աշխատանք

1. Որոնման համակարգերում հարցումների լեզուների օգտագործում տեղեկության որոնման նպատակով:
2. Web-տեղեկատվության կիրառումը տեղեկության որոնման համար:
3. Էլեկտրոնային առևտրային հարթակների աշխատանքների կազմակերպման ուսումնասիրությունը B2B, B2G, B2C համակարգերում:
4. Էլեկտրոնային առևտրային հարթակների աշխատանքների կազմակերպման ուսումնասիրությունը C2C, C2B, C2G համակարգերում:
5. Էլեկտրոնային առևտրային հարթակների աշխատանքների կազմակերպման ուսումնասիրությունը G2C, G2B, G2G համակարգերում:
6. Էլեկտրոնային խանութի աշխատանքի կազմակերպման ուսումնասիրություն:

7. Ինտերնետ-թրեյդինգի աշխատանքի կազմակերպման ուսումնասիրություն:
8. Փողի շարժը ցանցում:
9. Ինտերնետային վճարային համակարգ:
10. EDram վճարային համակարգ:
11. Մարկետինգային հետազոտությունները ինտերնետում:
12. Ինտերնետ-գովազդի արդյունավետության գնահատում:
13. Էլեկտրոնային ձեռնարկության տեղեկատվական հարթակի կառուցման տեխնոլոգիաները:
14. Ապրանք և ապրանքային քաղաքականություն:
15. Գին և գնային քաղաքականություն:
16. Հայկական ինտերնետ ռեսուրսների պորտալներ:

Գրականություն

1. Ալ. Պողոսյան «Էլեկտրոնային կոմերցիա», Երևան, հեղ. հրատարակչություն, 2005 թ.
2. Ս.Գյուլումյան, Ա.Գալանտերյան, Ս.Պողոսյան «Տեղեկատվական համակարգեր և տեխնոլոգիաներ» ուս. ձեռնարկ, Երևան 2016թ.
3. Շ.Դ.Համբարձումյան «Ինֆորմացիոն համակարգեր և տեխնոլոգիաներ» ուս. ձեռնարկ, «Տնտեսագետ», Երևան, 2004թ.
4. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для бакалавров / М.В. Гаврилов, В.А. Климов; Рецензент Л.В. Кальянов, Н.М. Рыскин. - М.: Юрайт, 2013
5. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании. учебное пособие для вузов/И. Г. Захарова.-5-е изд., стереотип.-М.:Академия,2008
6. Светлов, Н.М. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012
7. Wordpress կայքերի ստեղծում պատրաստի ձևավորմամբ: 1porov.ru
8. http://library.anau.am/images/stories/grqer/Tntesagitakan/Internet_Marketing.pdf

Դասախոս՝ Ռուզան Հենրիկի Զախարյան

Էլ. փոստ: arevnanar@gmail.com

Ֆեյսբուքյան հասցե: <https://www.facebook.com/ruzan.zakaryan.1>